

# リゾート地の民泊物件を共同プロデュース NEW

オレンジ・アンド・パートナーズ

商品・サービス | 2020年01月23日



ホテルや商業施設のロケーションプロデュースなどを手掛けるオレンジ・アンド・パートナーズ(以下、オレンジ:東京都港区)は、Airbnb(エアビーアンドビー:米国カリフォルニア州)とのパートナーシップを締結したと2019年12月10日に発表した。

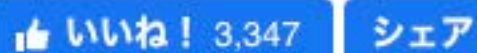
## 2021年秋に福岡で第1号物件開業

ホテル機能と民泊運用もできる賃貸マンションの両方を備えた『ハイブリッド型レジデンス』と、主にリゾート地での『民泊運用型セカンドハウス』で共同プロデュースを行う。部屋を利用しないときに民泊として貸すことで、経済的メリットやライフスタイルに合った居住形態の実現、複数の都市部でのビジネス拠点など、暮らし方、働き方の選択肢を広げる。立地のマーケティングや需要に対して適したデザインやコンセプトなどをオレンジのブランディングのノウハウを生かして提案する。共同プロデュースした物件は指定のロゴマークを標示する。将来的には、ロゴマークのある施設なら安心だと利用客に感じてもらえるものを目指す。同時にAirbnbに登録しやすく、貸し出し管理ができるアプリの開発も行う。

オレンジは、都市部と郊外の2拠点居住などの暮らし方の実現、土地活用提案などにつなげていく。設備やデザイン、建物などのハード面だけで差別化を図るのではなく、物件のある地域や土地に根付くコミュニティー、地域活性にポイントを置き、人的なソフト面を重要視するコンセプトを構築したいとしている。

新築にこだわらず、リノベーションも視野に入れる。自社物件として不動産を所有するだけでなく、企業との協業や提携における、ブランディングでのサポートやプロデュースを主に手掛けていく。

第1号物件は、ホテル事業を手掛けるIMD Alliance(アイエムディアライアンス:福岡市)とGood Life & Travel Company(グッドライフアンドトラベルカンパニー)を設立し、福岡県に新築する。21年秋ごろの開業を予定しており、一部をホテルに、残りは賃貸マンションとする計画だ。



January 23, 2020

## **Joint Production of Home-Sharing Resorts**

On December 10, 2019, hotel and commercial facility production company, Orange and Partners (Orange) entered into a partnership with Airbnb.

### **First Property to Open Autumn 2021**

The partnership seeks to create hybrid residences mixing hotel facilities and home-share-friendly apartments, as well as home-sharing oriented second homes in resort locations. Allowing residents to rent out their apartments while they're away offers financial benefits, as well as freedom in both business and lifestyles. Marketing, design, and conceptualization for each location will make use of Orange's experience and know-how. Each location will also display a standardized logo, in the hopes that the logo will offer potential residents and guests peace of mind when deciding where to live or stay. Furthermore, it will be easy for residents to register their units with Airbnb, and there are plans to release an app allowing for simple listing and reservation management.

Orange hopes to promote the ability to split one's life between the city and the countryside, as well as to connect the project to future land use proposals. Rather than making amenities and design the distinguishing features, Orange plans to focus on invigorating the areas each property is located in and creating roots in the local community.

The project will feature both newly built and currently existing buildings. Orange will not own the properties; instead, each location will be built in cooperation with other companies, with Orange offering support in branding and production.

The first property will be built under Good Life & Travel Company, established as a partnership between Orange and IMD Alliance, a company with experience in the hotel industry. The property is set to begin operation in Autumn 2021 as a hybrid hotel and residential building.